

Brief A3

PATIENTENBRIEF

5 February 2022

Sehr geehrte Damen und Herren

Wir sind Cello Health Insight, ein unabhängiges Marktforschungsunternehmen. Wir führen derzeit eine Marktforschungsstudie durch, in der es um Patienten mit einer Bluterkrankung geht. Ihre medizinische Fachkraft hat Ihnen diesen Brief gegeben, da Sie möglicherweise für die Teilnahme an dieser Marktforschungsstudie in Frage kommen.

Welchen Zweck verfolgt dieses Projekt?

Der Zweck dieser Forschungsstudie ist, ein Verständnis von Ihren Erfahrungen mit Ihrer Bluterkrankung und der Behandlung und dem Management dieser Erkrankung zu bekommen.

Wir hoffen, mit der Erfassung dieser Erfahrungen ein besseres Bild von Bluterkrankungen und der Behandlung zu bekommen. Zudem soll es uns helfen, zu verstehen, was potenziell verbessert werden könnte, um diese Erkrankung insgesamt besser zu behandeln und zu managen.

Was beinhaltet die Teilnahme?

Die Befragung gestaltet sich in Form eines **60-minütigen Gesprächs**. Das Interview ist ein webgestütztes Telefongespräch, das zu einem für Sie günstigen Zeitpunkt durchgeführt wird.

Das Gespräch wird von einem erfahrenen Interviewer, der sich den bei Ihrer Erkrankung auftretenden Problemen bewusst ist, durchgeführt und geleitet.

Sie erhalten als Dank für Ihre Zeit ein Honorar von € 60.

Es ist möglich, dass Mitarbeiter des Auftraggebers dem webgestützten Telefoninterview zuschauen werden. Zudem werden die Interviews auf Audiodatei aufgezeichnet. Die Mitarbeiter des beauftragenden Pharmaunternehmens möchten sich diese Audioaufzeichnung im Anschluss an die Studie anhören, um Ihre Erfahrungen aus erster Hand zu hören. Bitte nehmen Sie zur Kenntnis, dass die Audioaufzeichnung ohne Ihre Genehmigung nicht weitergeleitet wird und dass Ihre Genehmigung keine Voraussetzung für die Teilnahme an dieser Forschungsstudie ist. Man wird Sie nicht drängen, unter Druck setzen oder „verhören“ und sollten Sie sich zu irgendeinem Zeitpunkt unbehaglich fühlen oder das Interview abbrechen wollen, so können Sie das tun.

Werden meine personenbezogenen Daten sicher verwahrt?

Ja. Cello Health Insight ist Mitglied der Market Research Society & BHBIA und wir richten uns dementsprechend streng nach deren Verhaltenskodizes sowie dem Datenschutzgesetz. Dies garantiert die Anonymität aller Befragten. Cello Health Insight wird keine personenbezogenen Daten an Dritte weiterleiten. Des Weiteren richten wir uns strengstens an die neuen Datenschutzvorschriften der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO).

Wenn Sie die entsprechenden Verhaltenskodizes im Einzelnen lesen möchten, besuchen Sie bitte folgende Websites:

Market Research Society – www.mrs.org.uk

BHBIA - <https://www.bhbia.org.uk/>

DSGVO compliance - Information Commissioners Office (ICO) '12 Steps':

<https://ico.org.uk/media/1624219/preparing-for-the-gdpr-12-steps.pdf>

Cello Health Insight ist ein Marktforschungsunternehmen, das sich auf die Gesundheitsbranche spezialisiert hat. Unsere Projekte helfen der Gesundheitsbranche, ein besseres Verständnis von den Bedürfnissen von Menschen mit unterschiedlichsten Erkrankungen zu bekommen. Wenn Sie weitere Informationen zu Cello Health Insight wünschen, besuchen Sie bitte unsere Website:

<http://www.cellohealthinsight.com/>

Wie sieht der nächste Schritt aus?

Wenn Sie Interesse an der Teilnahme haben oder nähere Informationen zu diesem Forschungsprojekt wünschen, kontaktieren Sie bitte Nadine Zelga [+49 40 650 55 97-14]. Wenn Sie es vorziehen würden, mit jemandem zu sprechen, senden Sie uns alternativ dazu bitte eine E-Mail an zegla@searchlight.de, in der Sie einen geeigneten Zeitpunkt für einen Anruf unsererseits angeben, so dass wir Sie entsprechend kontaktieren können.

Uns ist bewusst, dass das Gesprächsthema ein sehr persönliches und prekäres Thema ist und wir möchten Ihnen versichern, dass Ihre Informationen vertraulich behandelt werden. Die Teilnahme ist freiwillig und Sie können ihre Meinung hinsichtlich der Teilnahme jederzeit ändern.

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören und bedanken uns für Ihre Hilfe.

Mit freundlichen Grüßen,

Alex Marriott

Direktor
Cello Health Insight